



CORSO DI FORMAZIONE

**WEB MARKETING & DIGITAL INNOVATION**  
le nuove competenze per il lavoro che cambia



*In collaborazione con:*



Il corso di formazione sull'Innovazione Digitale mira a rispondere alla crescente domanda di competenze in un mercato del lavoro sempre più orientato a gestire processi digitali.

Per competere sul mercato, le imprese devono sviluppare innovazione in maniera continuativa, sia dal punto di vista del prodotto e del processo, sia da quello della comunicazione e della presenza sul mercato.

La **gestione del processo di innovazione aziendale** diviene dunque un asset strategico che necessita di una professionalità dedicata allo scopo: l'**innovation manager**. Una figura fondamentale per le aziende che hanno bisogno di accelerare i propri processi di innovazione e digitalizzazione, avente il compito di analizzare e monitorare le funzioni del business che hanno bisogno di interventi in tema di innovazione.

Obiettivo del Corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti e le competenze di base indispensabili a diventare **innovation manager**, una professionalità trasversale, flessibile e creativa che non deve mai perdere di vista il contesto in cui opera.

Allo scopo, i partecipanti acquisiranno competenze:

- nelle **tecnologie innovative**, necessarie a comprendere i cambiamenti in atto nell'universo digitale e le opportunità che vi sono insite;
- in **web marketing**, per lo sviluppo di strategie e rapporti commerciali di promozione, vendita e assistenza attraverso la rete internet;
- di **gestione aziendale**, tese a capire come trasformare i processi organizzativi, anche in un'ottica di stimolazione e coinvolgimento del team;
- nello sviluppo di **progetti innovativi**, attraverso la definizione di prodotti e servizi, modelli di business, analisi di mercato, piani economico-finanziari;
- sul mondo della **open innovation**, grazie al quale le imprese si aprono alla progettualità che arriva dall'esterno, attingendo a un bacino di nuove idee pressochè illimitato attraverso lo scouting di startup e la relazione con il mondo delle università e della ricerca, dei poli tecnologici, degli acceleratori e incubatori d'impresa.

## STRUTTURA DEL CORSO

Il corso sarà sviluppato in **7 moduli** tematici.

Dopo un'analisi di contesto (modulo 1) saranno presentati cinque canali di rafforzamento:

- competenze digitali (modulo 2)
- definizione e organizzazione delle risorse strumentali (modulo 3);
- soft skills, le chiavi per il mondo del lavoro (modulo 4);
- strategie di posizionamento, comunicazione e vendita sul mercato digitale (modulo 5);
- creazione di startup (modulo 6);

Infine, sarà dato ampio spazio alla messa in opera di quanto appreso dai partecipanti, attraverso lo sviluppo dei loro progetti innovativi nell'ambito del "Laboratorio dell'innovazione" (modulo 7).

## PARTECIPANTI E DURATA

Il corso è **gratuito**, rivolto a **disoccupati e inoccupati in cerca di lavoro** e aperto a **n.10 partecipanti** selezionati in funzione delle motivazioni e delle competenze informatiche di base.

L'attività formativa sarà sviluppata in moduli didattici per una durata complessiva di **140 ore** comprensive dei due moduli obbligatori (8 ore) su "*Diritti e doveri dei lavoratori*" e "*Salute e sicurezza generale*".

Le lezioni si terranno **dal lunedì al venerdì**, in sessioni giornaliere della durata di 4 ore (**dalle 15 alle 19**).

Ai fini dello svolgimento delle esercitazioni, ogni partecipante dovrà munirsi di un **notebook** in cui siano installati gli applicativi **Word, Excel e PowerPoint**, da portare in aula su indicazione dei docenti.

## DOCENTI

Il corso sarà tenuto da **n.4 docenti qualificati** aventi esperienza pluriennale nel campo delle tecnologie, dell'innovazione, del marketing e dell'economia d'impresa.

## LUOGO

Il corso sarà svolto in parte in presenza (40 ore) e in parte in aula virtuale (100 ore). Le lezioni in presenza si terranno a **Pescara**, in via Emilia n.14, presso la sede della **Oltrematica Srl** che metterà a disposizione le proprie aule didattiche, le proprie attrezzature e i propri servizi a beneficio dei partecipanti.

<p><b>Modulo 1</b></p> <p>8 ore in presenza</p>	<p><b>L'innovazione digitale: analisi di contesto, pensiero digitale e trasformazione dei bisogni</b></p> <p><b>Francesco D'Addario</b></p> <p><i>Introduzione ai concetti di innovazione e digitale: perché l'innovazione digitale può considerarsi a pieno titolo la quarta rivoluzione industriale.</i></p> <p><i>Un'analisi di contesto volta a evidenziare il potere insito nella gestione e condivisione dell'informazione: automazione, dematerializzazione, digitalizzazione, multicanalità, virtualizzazione e cloud sono i driver di una trasformazione che sta cambiando il modo di vivere, lavorare e fare azienda.</i></p>
<p><b>Modulo 2</b></p> <p>12 ore in aula virtuale</p> <p>8 ore in presenza</p>	<p><b>Le competenze del Cittadino Digitale: personal computing, mobilità, connettività</b></p> <p><b>Matteo Catoni</b></p> <p><i>PC, tablet e smartphone: limiti e opportunità dei nuovi strumenti informatici. Focus sullo sviluppo delle tecnologie mobile e wireless: come sono incrementati i livelli di sofisticazione delle soluzioni di supporto al business.</i></p> <p><i>Dentro o fuori ufficio? Di giorno o di notte? Come la connettività diffusa e gli strumenti di gestione remota dei dati ha cambiato il modo di lavorare.</i></p>
<p><b>Modulo 3</b></p> <p>12 ore in aula virtuale</p> <p>8 ore in presenza</p>	<p><b>La gestione dei dati: information security, cloud e backup</b></p> <p><b>Matteo Catoni</b></p> <p><i>La digitalizzazione porta con sé la rilevante questione della conservazione e gestione dei dati: come e dove allocarli? come organizzare al meglio le banche dati per rendere la consultazione più rapida ed efficiente? come renderli costantemente disponibili agli utenti finali? quali gli investimenti necessari ad organizzare una infrastruttura funzionale? come proteggerli da perdite e violazioni della privacy?</i></p> <p><i>Il modulo è dedicato alla presentazione delle azioni da compiere e alle policy da attuare per salvaguardare il patrimonio informativo e renderlo fruibile in maniera efficiente e puntuale ai soli utenti autorizzati.</i></p>
<p><b>Modulo 4</b></p> <p>12 ore in aula virtuale</p>	<p><b>Soft skills, le chiavi per il mondo del lavoro</b></p> <p><b>Docente Randstad</b></p> <p><i>Come possiamo restare professionalmente validi in un mondo del lavoro in rapida evoluzione, in continuo aggiornamento, in tutti i settori, nessuno escluso?</i></p> <p><i>Se le competenze tecniche sono soggette ad evoluzione costante e veloce per effetto della trasformazione digitale, sono le soft skills possedute dai lavoratori (ad ogni livello) a fare la differenza in tema di performance e crescita del business. Per questo motivo rappresentano le dimensioni che vanno maggiormente allenate per garantire occupabilità alle persone.</i></p>
<p><b>Modulo 5</b></p> <p>36 ore in aula virtuale</p>	<p><b>Il digital marketing</b></p> <p><b>Francesco Brancone</b></p> <p><i>Dal marketing tradizionale, al Content Marketing, agli ultimi studi nel neuromarketing: un percorso finalizzato a consegnare ai partecipanti quelle competenze che permettano l'analisi, la pianificazione e l'impiego degli strumenti messi a disposizione dalla diffusione della rete Internet, consentendo di avviare opportune strategie di web marketing.</i></p> <p><i>Parte del modulo è dedicata allo specifico approfondimento di quello che rappresenta, tra i vari strumenti, uno dei più performanti per l'ottenimento dei migliori rapporti costi/benefici: il Facebook Marketing.</i></p>

<b>Modulo 6</b>  8 ore in presenza	<b>Business digitale: fare startup</b>  <b>Francesco D'Addario</b>  <i>La sempre maggiore diffusione e potenza dei dispositivi mobili di comunicazione e la possibilità di connettere milioni di utenti su piattaforme tematiche e social network rappresentano la potenzialità di aprire mercati nuovi e non immaginabili.</i>  <i>Il modulo, attraverso un approccio esperienziale e di coinvolgimento dei partecipanti, mostrerà come un progetto innovativo possa consentire lo sviluppo di nuovi business stimolando settori economici tradizionali a cavalcare l'onda della rete e dell'innovazione anziché subirne gli effetti.</i>  <i>Allo scopo saranno analizzate le opportunità per fare impresa nell'universo dell'innovazione. Dalla creazione di una impresa innovativa all'accesso ad agevolazioni e finanziamenti pubblici e privati: bandi per l'innovazione, business angels, incubatori e acceleratori, crowdfunding.</i>
<b>Modulo 7</b>  20 ore in aula virtuale  8 ore in presenza	<b>La gestione dei progetti innovativi: il laboratorio dell'innovazione</b>  <b>Francesco D'Addario</b>  <i>Come un'idea può trasformarsi in un progetto innovativo? E come valutarne la solidità economico-finanziaria? Tutte le risposte nella rappresentazione della gestione di un progetto innovativo: dall'elaborazione, alla comunicazione, alla ricerca di finanziamenti, partner e investitori.</i>  <i>Presentazione degli strumenti per lo sviluppo del modello di business: il Business Plan e il Business Model Canvas. L'analisi della concorrenza, il posizionamento di prezzo e i canali di vendita. La presentazione del progetto: l'elevator's pitch.</i>  <i>Una volta definiti tutti gli strumenti necessari a comprendere e approcciare l'universo dell'innovazione digitale, i temi trattati saranno oggetto di un conclusiva esperienza pratica: il "Laboratorio dell'innovazione" in cui i partecipanti avranno l'occasione di sviluppare la loro personale idea di business, cimentandosi nell'analisi, progettazione e presentazione del proprio progetto innovativo.</i>